



優質品牌選舉 2019

~ 共建可持續發展的繁榮香港 ~

☆ 專業評審 實至名歸 ☆

主辦機構：



優質品牌協會
Quality Brands Association



品牌網 built to be known
promo-brands
www.promo-brands.com

支持機構：



評審委員：

(排名不分先後)

香港城市大學專業進修學院院長 馬志强博士
香港中文大學國際貿易與中國企業課程聯席主任 李兆波先生
東華學院商學院署理院長 陳榮照教授
香港城市大學商學院 EMBA 課程主任 梁偉強博士
恒生管理學院商學院講師 何國偉博士
稻苗學會主席 徐汶緯先生
優質品牌協會會長 朱昆宇先生

榮譽顧問：

港區人大代表 張俊勇先生, MH
前教育局長 吳克儉先生, GBS, JP
蔡少偉博士

查詢熱線



: 9 8 1 1 1 8 3 1

優質品牌協會 Quality Brands Association

地址：沙田安群街 1 號京瑞廣場 2 期 16 樓 J 及 K 室

電郵：info@qualitybrands.org

電話：(852) 8200 6826

網址：<http://www.qualitybrands.org>



優質品牌選舉 2019

~ 共建可持續發展的繁榮香港 ~

優質品牌協會成立目的：

尋找、表揚、支持和推介香港優質大中小企業的優質之道，鼓勵成功企業支持優質中小及初創企業發展，共建香港成為能持續發展繁榮的城市。

策略：

舉辦「優質品牌」選舉及「香港共建繁榮機構」大獎。

方式：

- 1) 尋找、表揚、支持和推介香港優質大中小企業的優質之道。
- 2) 介紹和推薦優質企業給社會，鼓勵成功企業支持優質中小及初創企業發展。共建香港成為能持續發展繁榮的城市。

主辦機構：

《優質品牌協會》服務宗旨為凝聚工商各界，發掘優質的大中小微企業，鼓勵工商各界支持優質、有信譽以及具社會責任及環保理念的企業。共建可持續發展的繁榮香港，讓各行各業百花齊放。每個成功品牌企業都是千錘百鍊後的結晶，其中主要的成功因素是品牌產品和服務的優越質量。

《品牌網》團隊專注品牌發展，沒有高深難懂的理論，沒有好高騖遠不切實際的計劃，品牌推廣方案都是以企業的實際情況為基礎，踏踏實實的支持品牌的成功。

報名、評審及結果公佈：

候選名單經由《優質品牌協會》及《品牌網》核實資格後，交由評審委員投票決定。評審委員會根據評審準則選出不同範疇的優質品牌。獲獎結果及品牌標誌將於 7 月 22 日頒獎典禮當日刊登報章，並於港九新界刊登巴士車身廣告，展示獲獎優質品牌。

本會將分階段公布入圍名單，將於 2019 年 3 月 25 日(星期一)假灣仔香港會議展覽中心香港貿發局中小企中心舉辦首輪入圍典禮暨品牌分享會，首階段截止報名日期為 3 月 13 日(星期三)，而錯過首階段報名的品牌，可以參加第二階段報名，截止日期為 5 月 31 日(星期五)。入圍品牌將於 2019 年下半年度推介成為 2020 年優質品牌被提名品牌，並於各大網絡媒體及港九新界刊登巴士車身廣告。

頒獎典禮：

為隆重其事，《優質品牌協會》及《品牌網》將於 2019 年 7 月 22 日舉行頒獎典禮，詳情於 2019 年 5 月 31 日公佈。屆時將邀請具代表性人士頒發獎座予各界別獲獎機構。



優質品牌選舉 2019

~ 共建可持續發展的繁榮香港 ~

[參選組別、獎項及評選準則]

獎項：

參選機構可選擇以下一個或同時兩個獎項，分別是「優質品牌大獎」及「香港共建繁榮機構大獎」兩個獎項。

A. 優質品牌大獎 (參選組別及資格)

[初創,微企業]

評選準則及資格

1. 公司於香港註冊不少於一年
2. 服務或產品質素受客戶認同及表揚
3. 具宣傳策略及市場拓展方向
4. 擁有優質服務或產品

[中小企業]

評選準則及資格

1. 公司於香港註冊不少於兩年
2. 有良好商譽及品牌形象，產品或服務為客戶和社會作出貢獻
3. 具市場拓展方向及成功經驗
4. 擁有優質服務或產品，關心環保及社會責任

[企業]

評選準則及資格

1. 公司於香港註冊不少於五年
2. 有廣被認同的商譽及品牌形象、優質產品和服務；關愛員工
3. 業務穩健及有前瞻性市場拓展方向
4. 擁有優質服務或產品，關心環保及社會責任，支持香港持續繁榮發展

B. 香港共建繁榮機構大獎

評選準則及資格

1. 公司於香港註冊不少於五年，及有廣被認同的商譽及品牌形象、優質產品和服務
2. 企業除一直有支持中小企服務之外，並要做到積極提升中小企的水準和支持優質中小及初創企業發展及成長



優質品牌選舉 2019

~ 共建可持續發展的繁榮香港 ~

[全年所有獲獎品牌宣傳及推廣活動]

本會致力宣傳獲獎品牌及機構，令優質品牌廣為人知，深受大眾認同。

2019 年

3 月 公佈首輪入圍結果，並於 3 月 25 日舉辦首輪入圍典禮暨品牌分享會，頒獎、獲獎機構拍攝、名人 CEO 分享

- ☆ 頒發首輪入圍獎及拍攝活動
- ☆ 邀請名人 CEO 品牌成功分享
- ☆ 刊登巴士車身廣告，展示獲獎入圍品牌
- ☆ 各大網絡宣傳活動

4-6 月 展開網絡宣傳活動，推介入圍機構優質品牌之道

7 月 公佈結果，並於 7 月 22 日頒獎及活動、獲獎機構拍攝、新聞發佈、報紙刊登

- ☆ 頒獎典禮及拍攝活動（台上頒發獎盃、獎狀及優質品牌貼紙）
- ☆ 拍攝獲獎企業
- ☆ 刊登報紙宣傳獲獎品牌
- ☆ 刊登巴士車身廣告，展示獲獎品牌
- ☆ 各大網絡宣傳活動

8-11 月 2019 獲獎品牌機構、拍攝品牌宣傳短片、品牌推廣及聯誼活動

- ☆ 拍攝獲獎品牌機構及向香港知名企業推介獲獎機構

11-12 月 推介 2020 年優質品牌選舉入圍機構

- ☆ 2020 年宣傳獲推介入圍機構



優質品牌選舉 2019

~ 共建可持續發展的繁榮香港 ~

[全年推廣活動]

本會致力宣傳獲獎品牌及機構，令優質品牌廣為人知，深受大眾認同。

2019 年

3 月 品牌入圍典禮及宣傳活動

4 月 與數碼港合辦營商高新科技及網上市場推廣講座(1)

- ☆ 健康及醫療行業
- ☆ 最新金融科技各大 Fintech 網上市場推廣策略 KOL
- ☆ 會員可參與以上活動
- ☆ 日期稍後公佈

5 月 政府中小企業資助計劃申請方法及服務分享

6 月-7 月 與數碼港合辦餐飲服務業營商高新科技講座(2)

- ☆ 餐飲及服務行業
- ☆ 自動化廚房設備管理
- ☆ IT 解決方案：POS 系統、預訂系統
- ☆ 電子訂餐服務管理，包括堂食、外賣自提、外送
- ☆ 電子支付結賬管理
- ☆ 雲端儲存管理
- ☆ 電子櫃檯服務
- ☆ 會員可參與以上活動
- ☆ 日期稍後公佈

6 月-7 月 中小企業網上宣傳方案及工作坊

8月-9月 與數碼港合辦營商高新科技及網上市場推廣講座(3)

- ☆ 教育行業
- ☆ 學生及課堂管理系統
- ☆ 會員可參與以上活動
- ☆ 日期稍後公佈

****更多行業講座稍後公佈**



優質品牌選舉 2019 - 報名表格

(請於 2019 年 5 月 31 日(五)前，連同報名資料電郵至: info@qualitybrands.org)

報名資料：

公司名稱 (中)： _____
參選品牌： _____
企業人數： _____ 公司網頁： _____
負責人姓名 (中)： _____ 職位 (中)： _____
聯絡電話： _____ 電郵： _____
聯絡人： _____ 職位： _____
聯絡電話： _____ 電郵： _____

提名資料： (適用於「香港共建繁榮機構大獎」)

公司名稱 (中)： _____
負責人姓名 (中)： _____ 職位 (中)： _____
聯絡電話： _____ 電郵： _____

參選獎項： (機構可同時參與兩個獎項)

優質品牌大獎 香港共建繁榮機構大獎 (需由曾獲優質品牌大獎機構提名)

參選組別 (參賽費)： (如沒有獲獎，則退回參賽費用)

優質品牌大獎

初創, 微企業(HK\$8,000) 中小企業(HK\$18,000) 企業 (HK\$28,000)

香港共建繁榮機構大獎 (需由曾獲優質品牌大獎機構提名) (HK\$38,000)

提交資料：

有效之商業登記証副本 有關品牌發展之相片最多 20 張 (jpg) 參選品牌標誌 (jpg/ai)
 企業簡介 (文字或錄音) 附加資料/視頻短片

本人明白並同意：

如本公司獲選，將願意參與一系列宣傳及頒獎活動，以及支付有關參選組別之參加費用
 授權 優質品牌協會及品牌網 將以上填寫及提交之參選資料，使用於任何形式推廣及宣傳品牌之用
 收取 優質品牌協會及品牌網 發出之宣傳及活動推廣資訊
 加入 優質品牌協會，成為會員

申請人簽署及公司蓋章：

提名人簽署及公司蓋章：

(適用於「香港共建繁榮機構大獎」)

日期： _____